COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Wizards Technologies consolide ses compétences en digital delivery et expérience utilisateur grâce à l'intégration de l'expertise de Wemanity Digital, anciennement WeDigitalGarden.

Paris, le 9 février 2024 - Wizards Technologies, pionnier du Digital Delivery et de l'Expérience Utilisateur, officialise son alliance avec la division digitale de Wemanity, préalablement connue sous le nom de WeDigitalGarden. Cette fusion engendre une proposition de valeur intégrale et flexible, procurant des avantages substantiels à leurs clients. Leur objectif principal ? Transformer la vision produit de leurs clients en s'appuyant sur des compétences technologiques diversifiées, des squad masters, et des designers d'expérience utilisateur.

UNE OFFRE COMPLÈTE ET INTÉGRÉE

Avec l'ajout de la division digitale de wemanity, Wizards Technologies consolide son portefeuille d'expertises. Wizards Technologies couvre à présent la totalité du cycle de vie des projets digitaux, de la conception initiale à la maintenance évolutive, offrant une solution intégrée qui répond aux besoins diversifiés de ses clients. Cette nouvelle offre porte le nom de Wemanity Digital Delivery et Expérience Utilisateur.

Mot du Head of Delivery, Lucie LE JEUNE :
«Nous sommes fiers de présenter cette nouvelle offre, fruit d'une coopération de longue date entre Wizards Technologies et Wemanity. En capitalisant sur nos expériences partagées, le rapprochement de nos équipes et expertises renforcera considérablement la qualité de notre accompagnement global et de nos prestations pour nos clients.»

EXPERTISES COMBINÉES POUR UNE AGILITÉ ACCRUE

Les équipes unifiées de Wizards Technologies et de Wemanity créent une force collective et convergente, réunissant des experts en digital delivery, expérience utilisateur, innovation et ingénierie technologique. Cette combinaison permettra aux clients de bénéficier d'une approche encore plus agile et flexible, favorisant des itérations rapides et une adaptation continue aux évolutions du marché.

ACCÉLÉRATION DU TIME-TO-MARKET

Avec cette fusion, Wizards Technologies renforce sa capacité à accélérer le Time-to-Market des produits digitaux de ses clients. Les méthodologies agiles et cross-disciplinaires, éprouvées par les équipes de Wemanity, sont désormais intégrées de manière transparente, permettant des lancements plus rapides tout en garantissant une qualité optimale des projets.

FLEXIBILITÉ ET PERSONNALISATION

La nouvelle offre renforcée promet une flexibilité accrue pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client. Que ce soit pour ajuster la taille de l'équipe projet, modifier les expertises nécessaires, ou s'adapter aux exigences évolutives, Wizards Technologies s'engage à offrir une expérience personnalisée et innovante et à la pointe de la technologie à chaque client.

IMPACT ÉCOLOGIQUE POSITIF

Wizards Technologies réaffirme son engagement en faveur de l'écologie numérique. Ce rapprochement renforce la volonté de l'entreprise de promouvoir des pratiques durables dans tous les aspects de ses collaborations, intégrant les principes de l'accessibilité et de l'écologie numérique au cœur de chaque projet.

Mot du CEO Wizards Technologies, Gael Coat :
«Ce rapprochement marque une étape cruciale dans notre parcours. En combinant nos forces avec les équipes de Wemanity, nous sommes prêts à offrir une proposition de valeur encore plus puissante et à accompagner nos clients dans leur transformation digitale avec agilité et excellence.»

Mot du Fondateur & CEO Wemanity Group, Jean-Christophe Conticello :
«Depuis 2013, notre parcours est marqué par l'audace et l'innovation de nos équipes. Aujourd'hui, nous relevons le défi d'offrir à nos clients le meilleur de nos expertises, combinant innovation technologique, design et méthodes d'accélération des produits. Notre engagement envers l'excellence et la multidisciplinarité est notre moteur. Nous sommes Wemanity.»

WEMANITY

Contacts Presse :

Gael Coat - CEO Wizards Technologies
hello@wizards-technologies.com

Havanna Rouquette - Marketing and Communication Manager Wemanity France
hello@wemanity.com

Laure Smit Tronco - Chief Branding and Marketing Officer Wemanity Group
hello@wemanity.com